

POSITIONNEMENT	
Affectation	Pôle communication
Rattachement hiérarchique	Selon l'organigramme en vigueur : • Directrice Générale des Services • Chargée de communication
DESCRIPTION DU POSTE	
Présentation structure	Située au cœur du département drômois, la communauté de communes du Crestois et du Pays de Saillans, Cœur de Drôme se situe entre 30 minutes et 1 heure de Valence et des grands axes de communication. Elle est composée de 14 communes qui gravitent autour de la rivière Drôme : Aouste-sur-Sye, Aubenasson, Aurel, Chastel-Arnaud, Crest, Espenel, La Chaudière, Mirabel-et-Blacons, Piégros-la-Clastre, Rimon-et-Savel, Saillans, Saint-Benoît, Saint-Sauveur, Vercheny et Véronne. L'ensemble des communes représente près de 17 000 habitants pour une superficie de 234km ²
Description Générale	Au sein du service communication, l'alternant aura en charge, en lien avec la chargée de communication, l'élaboration de la communication digitale.
CHAMPS D'INTERVENTION	
Missions principales	Elaboration d'une stratégie éditoriale digitale en fonction des besoins et des cibles et par type de supports et en respectant l'ambition de l'intercommunalité qui est de travailler sur le changement des comportements • Réalisation de vidéos (préparation logistique, contenus, filmer, interview, montage ...) • Alimenter les réseaux sociaux existants (facebook) • Animer, agrandir, renforcer les interactions de la communauté • Réaliser des photos • Veiller à la e-réputation de la collectivité (commentaires, contribution des internautes ...) • Veille technologique (suivre les évolutions en matière d'outils et de médias sociaux) • Réalisation de reportings et d'analyses statistiques. • Gestion et programmation des ADS Autres : • Mise en page de contenus éditoriaux
COMPETENCES	
Compétences générales	Savoir : • Aisance dans le numérique, le graphisme, la vidéo • Connaissance de l'environnement territorial • Connaissance sur les réglages pour la réalisation des vidéos • Bonne culture générale

Ensemble, faisons battre le cœur de Drôme

	Savoir-faire : • Maîtrise de la suite Adobe : Indesign, photoshop ... • Maîtrise des logiciels de production de contenu vidéo : Première pro et After Effect • Maîtrise des nouveaux médias de communication : médias communautaires, réseaux sociaux professionnels ou non, blogs, forums... ainsi que les outils de gestion des réseaux sociaux • Maîtrise des outils de veille et de mesure de l'e-réputation • Maîtrise des ADS facebook, instagram • Maîtrise des techniques de veille et de recherche permettant de fournir de l'information, de susciter le débat et d'analyser les retours et des outils associés • Capacités rédactionnelles pour le web Savoir-être : • Savoir travailler en équipe et en transversalité • Grandes qualités rédactionnelles • Sens de l'écoute, respect de la hiérarchie • Diplomatie et discrétion professionnelle • Autonomie, disponibilité • Curiosité et goût pour trouver des sujets innovants et dynamiques
Formation Expérience	Etudiant de niveau bac +3 à bac +5 souhaité en communication digitale
CONDITIONS D'EXERCICE	
Rémunération	% du SMIC (en fonction de l'âge et niveau étude)
RECRUTEMENT	
Dates	Prise de poste : Septembre 2025 Durée de l'alternance : de 1 à 2 ans
Contacts	Technique et administratif : Amandine LEROUGE – contact@cccps.fr
Candidature à adresser	Candidatures (CV + lettre de motivation) à adresser à la Communauté de Communes du Crestois et du Pays de Saillans, 15 Chemin des Senteurs – ZA Les Bories, 26400 Aouste-sur-Sye. accueil@cccps.fr

Ensemble, faisons battre le cœur de Drôme