

POSITIONNEMENT	
Affectation	Pôle communication
Rattachement hiérarchique	Selon l'organigramme en vigueur : <ul style="list-style-type: none"> • Directrice Générale des Services • Chargée de communication
DESCRIPTION DU POSTE	
Présentation structure	Située au cœur du département drômois, la communauté de communes du Crestois et du Pays de Saillans, Cœur de Drôme se situe entre 30 minutes et 1 heure de Valence et des grands axes de communication. Elle est composée de 15 communes qui gravitent autour de la rivière Drôme : Aouste-sur-Sye, Aubenasson, Aurel, Chastel-Arnaud, Crest, Espenel, La Chaudière, Mirabel-et-Blacons, Piégros-la-Clastre, Rimon-et-Savel, Saillans, Saint-Benoît, Saint-Sauveur, Vercheny et Véronne. L'ensemble des communes représente près de 17 000 habitants pour une superficie de 234km ²
Description Générale	Au sein du service communication, le community manager aura en charge, en lien avec la chargée de communication, l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie digitale en cohérence avec la stratégie de communication globale de l'intercommunalité et l'ambition en 2024 de travailler sur le changement des comportements des habitants. Cette gestion de la communication digitale de la collectivité comprend la création de contenu et l'articulation de ces derniers sur les réseaux sociaux.
CHAMPS D'INTERVENTION	
Missions principales	<p>Elaboration d'une stratégie éditoriale digitale en fonction des besoins et des cibles et par type de supports et en respectant l'ambition de l'intercommunalité qui est de travailler sur le changement des comportements</p> <p>Site internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création des contenus et mise en ligne textes, images, vidéo... • Réalisation de reportings et d'analyse statistiques. <p>Site internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création de la page intranet (arborescence, récupération des contenus, mise en ligne...) <p>Réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation de la stratégie et de contenu pour l'ouverture d'une page Instagram • Réaliser un calendrier éditorial pour chaque réseau en fonction des cibles • Alimenter les réseaux sociaux existants (facebook) • Animer, agrandir, renforcer les interactions de la communauté • Réaliser des photos et des vidéos • Veiller à la e-réputation de la collectivité (commentaires, contribution des internautes ...) • Veille technologique (suivre les évolutions en matière d'outils et de médias sociaux) • Réalisation de reportings et d'analyses statistiques. • Gestion et programmation des ADS

	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en page des contenus éditoriaux • Accompagnement dans l'élaboration d'une stratégie de communication tournée vers le changement des comportements
COMPETENCES	
Compétences générales	<p>Savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aisance dans le numérique, le graphisme, la vidéo • Connaissance de l'environnement territorial • Bonne culture générale <p>Savoir-faire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise des logiciels de production de contenu web : logiciel de retouches photos, suite adobe, montage vidéo... • Connaissance de wordpress • Maîtrise des nouveaux médias de communication : médias communautaires, réseaux sociaux professionnels ou non, blogs, forums... ainsi que les outils de gestion des réseaux sociaux • Maîtrise des outils de veille et de mesure de l'e-réputation • Maîtrise des ADS facebook, instagram • Maîtrise des techniques de veille et de recherche permettant de fournir de l'information, de susciter le débat et d'analyser les retours et des outils associés • Capacités rédactionnelles pour le web <p>Savoir-être :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir travailler en équipe et en transversalité • Grandes qualités rédactionnelles • Sens de l'écoute, respect de la hiérarchie • Diplomatie et discrétion professionnelle • Autonomie, disponibilité • Curiosité et goût pour trouver des sujets innovants et dynamiques
Formation Expérience	Etudiant de niveau bac +3 à bac +5 souhaité en communication digitale
RECRUTEMENT	
Dates	Prise de poste : Dès que possible
Contacts	Technique et administratif : Amandine LEROUGE contact@cccps.fr
Candidature à adresser	Candidatures (CV + lettre de motivation) à adresser à la Communauté de Communes du Crestois et du Pays de Saillans, 15 Chemin des Senteurs – ZA Les Bories, 26400 Aouste-sur-Sye. accueil@cccps.fr